

## **A la OFICINA EUROPEA PARA LA LUCHA CONTRA EL FRAUDE (OLAF)**

### **y a la Fiscalía Provincial de La Coruña y Fiscalía del Tribunal de Cuentas**

Miguel Ángel Delgado González, con D.N.I 32.413.124-y Teléfono 981 926397, 630389871 Domicilio a efectos de notificaciones en, C/ Juan Castro Mosquera, 28 2º Dcha. 15.005 A Coruña, y como Presidente de la Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, **Nº de Registro 2012/016402, Nif : G-70321807**, asociación no lucrativa, formada por más de 28.700 personas físicas, empresarios, profesionales y autónomos, marineros, mariscadores/as, ecologistas, asociaciones, expertos en todos los sectores del Mar y la Pesca, que comparten el interés y la inquietud por el entorno del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, con dominio en Internet [www.pladesemapesga.com](http://www.pladesemapesga.com), cuya acta de poder consta en el registro general de asociaciones de la Xunta de Galicia comparece a través del presente escrito y como mejor proceda en derecho y con todo lujo de detalles DIGO:

**ASUNTO: Solicitud y reiteración de desmentidos o aclaraciones en ralción a;**

**La misma se basa en el siguiente borrador, agradeciéndole su postura, aclaraciones o desmentidos para aportarla a la misma.**

**@XulioFerreiro = SmartCity = Fondos Europeos FEDER = PREVENDAS = Pelotazo = Engaño = Presunto Fraude.. Reportaje de PLADESEMAPESGA..., entrega 1ª.**

La cara oculta y el "gen" del sucio negocio de las SmartCitys que Xulio Ferreiro no quiere contar y que se sepa, ¿ Qué pasa con las antenas de telecomunicaciones dentro del SmartCity ? .. @XulioFerreiro utiliza entidades de A Coruña bajo el engaño para recaudar fondos europeos que gestionarán empresas afines al grupo político @AMareaAtlántica bajo la censura y ocultación ciudadana. @XulioFerreiro acepta y recibe en exclusiva (hecho ala medida de SamrtCity y la implicación de su persona como Alcalde, nada más y nada menos que un FORO en el Hotel Riz de Madrid pagado por FCC, receptor de Fondos públicos de SmartCity en A Coruña con claros fines recaudatorios y gestores de fondos FEDER.

@XulioFerreiro orquestó con un funcionario de la Consellería de Facenda y la Edil de Participación Ciudadana un foro en el Ágora EIDUS Coruña para embaucar a al menos 38 representantes de entes de la ciudad, bajo una carta de apoyo a la candidatura de su cargo a los fondos europeos y en la que los representantes ciudadanos no pueden acceder a los datos económicos de dicho "chiringuito" tal y como se negó a aclarar ante los asistente el Sr Xulio Ferreiro, que según el funcionario municipal de Facenda (C/ de la Franja 2ª piso, donde reside el proyecto EIDUS que nadie conocía a preguntas del Sr delgado) y que desconoce quien a pagado el foro, carpetas, medios digitales y informáticos, la página Web sin haber salido en el DOG su legalización, por tanto, bajo presuntas irregularidades, con muchas prisas para llevarla como ofrenda a la multinacional FCC en el Foro del Riz en Madrid.

### **PARA COMPRENDER FACILMENTE LA TRAMA DE FONDOS PUBLICOS EUROPEOS FEDER**

SMARTCITY es un negocio que superará más de 6.000 millones de euros de fondos FEDER por ello rápidamente acapara la atención estos días del líder de A Marea Xulio Ferreiro enfrascado y metido de lleno en la parte privada-empresarial.

**ACUMULACIÓN DE DATOS, INFORMACIÓN PRIVADA Y TRAFICO DE INFORMACIÓN.. ¿Quien la controlará?..Xulio Ferreiro evade la respuesta.**

La parte más profunda y desconocida de Smartcity se trata de la instalación de al menos 5.000 nuevas antenas para atender la demanda de telefonía móvil 4G. Presupuesto: 157.941.555.229 €.

La financiación de la política regional y de cohesión durante el período 2014-2020 asciende a 351.800.000.000 millones de €. Para España más de 28.000 millones de euros.

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/es/funding/available-budget/](http://ec.europa.eu/regional_policy/es/funding/available-budget/)

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/es/atlas/spain/](http://ec.europa.eu/regional_policy/es/atlas/spain/)

**Y para Galicia;** [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/es/atlas/spain/es1/es11](http://ec.europa.eu/regional_policy/es/atlas/spain/es1/es11)

Funds ERDF: **3,939,184,810.00 €**

Thematic priorities

TA - Technical Assistance

TO1 - Research and innovation

TO2 - Information and communication technologies

TO3 - SMEs competitiveness

Financial information

Total OP budget: 5,863,194,948.00 €

Total EU contribution: 3,939,184,810.00 €

CCI number: 2014ES16RFOP001

Las SmartCitys no tendrían ningún sentido sin las antenas y torres de comunicación desplegadas en la zona donde se encuentra, ya que son las proveedoras del 90" de la información que sustentará el sistema y núcleo de las SmartCitys, ofreciendo información en tiempo real que solo manejará el Alcalde del Concello donde se sitúa el sistema, operando a su antojo y bajo su exclusivo control la mayor información sobre conocimiento humano jamás conocida, dando el poder gubernamental a quien maneje la misma, así como el control total a quien se le transfieran los datos, desde hábitos de consumo, hasta cuando va a mear a un retrete, que como, cuantas veces se lava los dientes, respiraciones por minuto, todo un control más propio de películas como AVATAR que de una sociedad que dice ser democrática.

Una información que saldrá de sus datos y movimientos controlados por redes-antenas móviles a través de los mails, redes sociales, control total y absoluto que roza el acoso y mobing social...Vulnerando la protección de datos y bajo interés empresarial de las mismas multinacionales que utilizan a los alcaldes (Fcc Foro SamratCity hecho a la medida de Xulio Ferreiro en el Hotel Riz de Madrid) como meros discípulos de sus intereses comerciales y delegados de mantenimiento de todo el entramado informativo a cambio de sustentarles en el poder, sin que los ciudadanos e enteren, al que, le harán ver que el delincuente es el bueno y el malo el ciudadano.

Según datos de la Agencia Nacional del Espectro, afirma que en el país hay entre 2 y 5.000.000 millones de antenas que se reparten las 4 grandes operadoras o sitios de comunicación instalados para atender todo tipo de servicios de comunicación inalámbrica. **Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo..**

Los alcaldes deberían estar percibiendo un precio medio del alquiler anual de 16.200 € en las ciudades y de 10.500 euros en las poblaciones de tamaño medio.

En las zonas rurales el precio desciende hasta 4.000 €.

Solo A Coruña podría tener bajo negocio más de 4,7 millones de euros al año solo en el alquiler, unas cuentas que nadie conoce, y la oposición no muestra ni el más mínimo interés por conocer, si tenemos en cuenta que en todo el país hay 136.214 estaciones de telefonía móvil en el interior de las ciudades, lo que nos pone al descubierto la jugosa tarta que Xulio Ferreiro nos esta ocultando a los ciudadanos y el vuelco político de su gestión, enfocada a recibir foros pagados en exclusiva en el hotel más caro de España, con vuelos y equipo de prensa y acompañamiento, todo pagado con dinero de las empresas que optan a la ostión de datos de SMARTCITY.

Si a esto le aplicamos la guerra de las cuatro grandes operadoras por establecer su control, nos mete de lleno en la "mafia" negociadora de dinero que hay detrás del SMARTCITY par controlar su instalación y manejo de datos.

Sin embargo, se necesitan entre otros 4 y 7 millones de sitios o torres más para satisfacer la creciente demanda de los usuarios para solo los cuatro próximos años.

Eso representará inversiones superiores a 1 billón de euros solo en España en el corto plazo y un espectro amplio de oportunidades de negocio a través del SMARTCITY que ocultan a los pretendidos participantes ciudadanos a través de los concellos y bajo intereses ocultos de sus alcaldes.

Telefónica confirmó la necesidad urgente de desplegar una completa red en el país que atienda las necesidades de 4G y con ello entrar de lleno al jugoso pastel de las SmartCitys y sus UTE,s, proyectos y "chiringuitos" de todo tipo que justifiquen los cientos de miles de euros en la que se va a dar, como al segunda burbuja económica española, que tendremos que devolver o pagar el ciudadano, ese ciudadano que usan para justificar esto y mucho más. La idea es que la multinacional española amplíe la cobertura en unas zonas del país donde tiene ya negociaciones previas para meter el diente al jugoso pastel de los fondos FEDER.

Para que nos entiendan...Dónde podría estar una gran parte del pastel....?

Si cada antena cuesta un promedio 10.000, euros si la compra y paga Usted, en las empresas de SmartCity costará más de 30 mil euros lo que equivale a inflar la factura hasta un múltiplo de 6 pero en algunos casos puede llegar a 50.000 euros, dependiendo de la ubicación geográfica o el costo del predio mientras sirva para justificar fondos estructurales europeos que con total seguridad tendremos que devolver.

El gran detonante de este crecimiento y oculto negocio es el teléfono inteligente, necesario para aplicar hasta el 90% de todo lo que circunda alrededor de SMARTCITY, que no es ni más ni menos que algo así como un CNI (Centro nacional de Inteligencia) que controlará a toda la población.

Para tener una idea de cuánta más infraestructura en antenas se necesita para las nuevas tecnologías, la descarga de un video de alta resolución ocupa el mismo espectro que 20.000 llamadas de voz. Pero mientras el consumo de datos crece a velocidad de crucero, los permisos e inversiones van a paso de la oscura negociación en el despacho del alcalde.

Pagan al regidor, hay permisos y antenas, no pagan, no hay antenas, y pasan a ser cancerígenas, demasiadas, cualquier pretexto es válido para extorsionar a la multinacional, que se deja querer a cambio del control social, que le recompensara hasta con el poder para cambiar gobiernos.

De acuerdo al los estudios de PLADESEMAPESGA, entre 2016 y 2020, que duren los fondos estructurales FEDER, se prevé un incremento de hasta un 1.300% en el uso de datos móviles en A Coruña, siendo las ciudades que aplican o se han acogido al negocio del SMARTCITY las de mayor crecimiento en su uso. Solo el operador R lidera ya el mercado de la telefonía móvil en Galicia con más de 364.000 usuarios.

En abril de 2015, el número de líneas de telefonía móvil automática superó los 53,6 millones, lo que supone un 1,4% más de líneas que en abril de 2014. Del total de líneas, 50,37 millones corresponden a líneas móviles, un 0,2% más que en la misma fecha del año anterior, situándose la tasa de penetración de la telefonía móvil en España en el 108,5% mientras que el año pasado era 108,1%.

Los 50,37 millones de líneas móviles se corresponden con la suma de líneas prepago, postpago y de datacards.

Estadísticas de telefonía móvil.

<http://www.ine.es/prensa/np803.pdf>

**En España;** <http://www.onsi.red.es/onsi/es/indicador/evoluci%C3%B3n-del-n%C3%BAmero-de-clientes-de-telefon%C3%ADa-m%C3%B3vil-en-espa%C3%B1a>

Ante estos datos, Xulio Ferreiro les tiene preparados “planes agresivos para entrar de lleno al negocio de los fondos europeos a través del SmartCity y su posición dominante como alcalde de A Coruña para estos años” y ya se prodiga en todos los foros y entidades que entren al trapo en la promoción del SAMRTCITY, de hecho es el primer alcalde Español que lidera un foro en Madrid de SamrtCity pagado por FCC.

**PLADESEMAPESGA toca la herida del Sr Alcalde Xulio Ferreiro que se revuelve sin responder....**

En el foro EIDOS-CORUÑA orquestado por Xulio Ferreiro y un funcionario de Facenda que se negó a aclarar quien o quienes pagan el dispendio del proyecto, Pladesemapesga le pregunto al Sr Xulio Ferreiro sobre esta ZONA OSCURA de los fondos públicos europeos y el pretendido engaño a los representantes de entes de la ciudad allí reunidos y entre los que nos encontrábamos, **se negó a responder...**

Evidenciando signos de nerviosismo bajo miradas cruzadas de la concejal, sorprendiéndose de que alguien conozca esa parte oscura de SAMRTCITY.

Xulio Ferreiro, no se atrevió a dar una cifra de nuevas antenas que se podría instalar por toda la ciudad, pues el número “final depende de muchos factores que van desde los planes de inversión de los operadores, así como licencias y permisos” si la oferta es jugosa e interesante para el líder coruñés.

Pladesemapesga a detectado entre los operadores todo un ruedo de gladiadores en la oferta y disposición en el gran sub. mundo de las negociaciones por comerse el pastel, declarando fuentes anónimas, como las empresas operadoras de telefonía e Internet y los constructores de antenas se quejan de lo oscuro que es acceder a los permisos y la total falta de transparencia para poder

competir en un mercado empresarial, dominado por las “felonías” de la presunta corrupción privada.

El asunto de fondo no es otro que la potestad para otorgar permisos de antenas que recae sobre el mismo alcalde Xulio Ferreiro.

Unos permisos que le han convertido en víctima y DIANA de las multinacionales que lo han embarcado en el engaño a los ciudadanos con un guión que siempre acaba en favorecer el negocio y acceso a los fondos públicos estructurales de la Unión Europea sin que se enteren los ciudadanos, ya que las grandes sumas de dinero siempre atraen a los más fervientes defensores de la transparencia, y como de transparencia se trata, Xulio Ferreiro se niega a cualquier precio a ofrecer información de estos fondos a quien ose pedírsela...Un derecho reservado a su interlocutor, en el reparo de los fondos públicos. ¿ Por que si no, FCC le monta un “chiringuito” exclusivo para Xulio Ferreiro en el Hotel Riz en Madrid con los gastos de viaje incluidos.

EIDOS CORUÑA propone participación ciudadana sobre las dimensiones y proyectos cuyo único fin no era otro que firmar una carta delegando los socios de las entidades representadas en el Foro para pedir fondos estructurales opacos para los allí presentes, pero ni una sola referencia a las antenas de telefonía móvil, fondos FEDER, y los datos y su protección.

Xulio Ferreiro intenta a cualquier precio camuflar esa información, PLADESEMPEGMA manifiesta que estas instalaciones suelen camuflarse para no ser detectadas por los vecinos de la zona ya que éstas instalaciones no suelen ser del agrado de parte de la población y el líder mareante lo sabe. Además según denuncia Pladesemapesga, en muchos casos las antenas se ocultan porque no cumplen con legislación.

Solo en Riazor, enfrente al colegio Compañía de María, según Pladesemapesga, nunca podría estar permitida ya que se encuentra cerca de dos centros educativos, lo que incumpliría las ordenanzas reguladoras de las condiciones para la instalación y funcionamiento de infraestructuras destinadas a redes y servicios de comunicaciones electrónicas en el que se establece un área especial de protección.

Xulio Ferreiro se confabula con las operadoras para seguir con su estrategia de llenarnos de antenas para satisfacer a INDRA Sistemas y su SMARTCITY aunque tengamos que morir de cáncer y no escatiman en inventarse amplios repertorios de disfraces, para que los entes y comunidades de nuestra ciudad de A Coruña donde se instalan sus aparatos y camuflan repetidores no sepan del peligro que tienen a escasos metros de su vivienda.

Un panfleto repartido en el Centro Ágora a instancias de Xulio Ferreiro por el funcionario de la Concejalía de Facenda en el proyecto y en ese momento ilegal, con un gasto para gestión, carpetas, páginas web que nadie a explicado en el Concello de A Coruña a pesar de deambular por casi todas las instalaciones municipales en busca de la información que “quemaba” por ello nadie respondía o respondía con “YO NO SE” , un panfleto repartido por un funcionario municipal de la Consellería de Facenda y su Alcalde Xulio Ferreiro que no da alternativas y soluciones al problema de la contaminación electromagnética en A Coruña producida por las antenas de telefonía móvil, centros de transformación, líneas de alta tensión y wifi entre otros, pero nuestro alcalde y su gobierno de A Marea, haciendo oídos sordos, se afana por aplicar aumentos de hasta un 1.300% para asentar su proyecto de SMATCITY para hacer caja de fondos públicos FEDER.

Si no nos hemos enterado de todo esto es, por que la pregonada TRASNAPARENCIA DE XULIO FERREIRO va más encaminada a llenarse el peto, que a informar a la ciudadanía.

Y asómbrense ustedes, las cifras de antenas no concuerdan con las de los tejados porque se camuflan antenas, en chimeneas, cornisas, farolas, falsos aparatos aire acondicionado, palmeras, pinos y todo tipo de árboles de plástico, que junto con otros envases, sirven para ocultar los dispositivos radiantes, altamente potentes.

Los más pequeños, llamados "picoantenas", pueden esconderse en paredes, balcones, cornisas, en una marquesina de publicidad, tras una señal de tráfico...etc., como las que ya tenemos instaladas en algunos lugares de A Coruña, y el aumento seguirá, simplemente para satisfacer el hambre corrupta de nuestros representantes políticos empeñados a cualquier precio en seguir haciendo caja con fondos públicos, controlar la información y garantizarse la manipulación, todo lo contrario de la TRANSPARENCIA política, más bien, la institucionalización de los corruptos y la corrupción..

HAY PASTA PARA TODOS MENOS PARA LOS 38 QUE FIRMARON EN el Centro Ágora la carta de apoyo al proyecto Eidus Coruña, utilizando sus firmas y representaciones para hacer caja y justificar fondos públicos FEDER, que siempre acabarán en la caja de los mismos.

### ¿ Quienes son ?

Xulio Ferreiro nada más hacerse con el poder municipal en A Coruña y tras una entrevista con Constantino Fernández Presidente del Deport y de un enjambre de empresas relacionadas con las subvenciones públicas, asesorías y lindezas parecidas cuya matriz es ALTIA, en donde Carlos Negreira adjudicó 1,8 millones del Coruña Smart City en los meses previos al 24M, y ahora lidera con más ahínco si cabe, @Xulio Ferreiro en licitaciones y adjudicaciones de contratos para el desarrollo de los llamados pilotos, 14 aplicaciones que se asientan sobre la plataforma implementada por Indra, Altia, Ilux y R.

La UTE conformada por estas cuatro empresas arrancó los trabajos en mayo de 2013 con un presupuesto adjudicado de 11,5 millones de euros que les pertenecen a Usted y Nosotros estimado lector..

Así la empresa que preside Xulio Ferreiro EMALCSA, empresa que tenía en su punto de mira A Marea Atlántica y Xulio Ferreiro, adjudicó cuatro programas a siete empresas y al Centro Singular de Investigación en Tecnoloxías da Información (Citius) de la USC por un valor conjunto que supera los 1,86 millones, donde Ferreiro comparte mesa y mantel como profesor de la USC.

Dinycon Sistemas, Prometeo Innovations, Kineo e Itelsis se llevó el contrato más jugoso, de 737.590 euros, el 1 de diciembre de 2014. Son los encargados del "sistema de optimización del tráfico en tiempo real". Poco después, el día 10, la agencia coruñesa Imaxe Intermedia SA fue adjudicataria de un contrato para acciones de marketing, comunicación y asesoramiento por 454.000 euros. La empresa ha hecho trabajos publicitarios para Hijos de Rivera, Gas Natural Fenosa o Aceites Abril, entre otros.

Balidea, Consulting & Programming, SL, con domicilio en Santiago, recibió un encargo de 183.750 euros para "servicios y suministro para la provisión, desarrollo, soporte y mantenimiento de un sistema de interacción con la ciudadanía". Mientras que Sonsetc, Making Sense of Sounds, con domicilio en Barcelona, fue adjudicataria de "servicios de biotecnología" por 400.000 euros. Ambas adjudicaciones se publicaron en el portal de contrataciones del Estado el 16 de abril de 2015.

Xulio Ferreiro para tomar control del jugoso negocio SMARTCITY, nada más entrar en el Gobierno municipal, cesa de forma fulminante al director de área Pablo Muñiz (cargo de confianza de Carlos Negreira), que había sido el encargado de coordinar el proyecto.

Como justificación para hacerse con el mando y control de los fondos europeos, Xulio Ferreiro primero a través de un comunicado y después en una entrevista a la Cadena Cope, aseguró que las subvenciones europeas no corren peligro y que el Concello cuenta con un magnífico equipo, equipo este que se hizo patente en el FORO [www.eidus.coruna.es/](http://www.eidus.coruna.es/) con abundante material que nadie sabe quien lo pagó, ni quien encargó y pagó la página web del "chiringuito" montado para lograr mediante efectos políticos del poder y firma de los principales entes representativos de la Ciudad de A Coruña, bajo gestiones "trileras" donde no se explicaba con claridad el resultado fines del mismo, pero que tampoco Xulio Ferreiro ante el aforo de la sala quiso responder a la pregunta del Presidente de Pladesemapesga, relacionada con el OSCURO manejo de fondos europeos, entre ellos las pretensiones del citado foro EIDUS Coruña. Un foro que según manifestaciones del funcionario municipal de hacienda, era ilegal, toda vez que no estaba regularizado ni había salido en el DOG, por lo que las prisas les metieron de lleno en las irregularidades, un proyecto que Xulio Ferreiro quería iniciar de forma URGENTE para ofrecer a FCC en el Foro de Madrid el 17 de Noviembre como pago del FORO MONTADO EN EL MISMO HOTEL RIZ y en exclusiva para le Sr Xulio Ferreiro líder de A Marea Atlántica y asesorado por Xurxo Souto, líder de la Plataforma Nunca Mais, todo un maestro en vivir a costa del dinero público en el trasiego de subvenciones cuyos fines y destinatarios nadie conoce.

El Sr Xulio Ferreiro "trilero político" donde los haya, ha logrado hasta ese momento con el chiringuito, "Estrategia Integrada de Desarrollo Urbano (Eidus) gestionado por un funcionario de hacienda del Concello que nadie conocía en su departamento y que se niega a informar sobre quien pagó toda la parafernalia", puesta en marcha por Xulio FERreiro y su Concejal de Participación Ciudadana para supuestamente definir las líneas estratégicas de la ciudad, firmando la carta de cesión de derechos de sus representados de 38 entidades, relacionadas con el deporte, los vecinos o la Universidad.

Por supuesto, ante la negativa y el conocimiento que tenemos de SAMRTCITY, Pladesemapesga no firmó, ni firmará hasta que haya una explicación pública, de que, y como, se pretenden utilizar esas firmas de cesión para justificar cantidades multimillonarias de fondos europeos FEDER, único fin demostrable del chiringuito y "paquete" a llevar en su afán servilista de Xulio Ferreiro al Hotel Riz a Madrid en el Foro orquestado por FCC.

El dispendio y control esta servido; El despilfarro y deslealtad con el dinero público de los coruñes queda patente, cuando tras pagar la Web y Proyecto de Coruña Futura, destruye Xulio Ferreiro para redirigir a los usuarios hacia Eidus Coruña, y poder presentar cifras y usuarios de un proyecto irregular hasta ese momento y sin informar de donde salió el dinero para carpetas, webs, etc, ya que no se había publicado en el DOG, sin que nadie sepa o quiera manifestarse sobre el dinero adelantado para iniciar un chiringuito hasta ese momento, no autorizado, Xulio Ferreiro, se negó en rotundo...A eso le llamamos TRANSPARENCIA MUNICIPAL de A Marea Atlántica...

El lector que desee ampliar esta información puede acudir a;

[http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/06/06-articulos/monografico/html\\_6/tejedor.htm](http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/06/06-articulos/monografico/html_6/tejedor.htm)

[http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_07/n7\\_art\\_mjhs\\_y\\_mgs.htm](http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_07/n7_art_mjhs_y_mgs.htm)

<http://www.uv.es/bellochc/pdf/pwtic2.pdf>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf>

<http://mundociencia.bligoo.com.mx/influencia-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-1>

## **Antecedentes EIDUS CORUÑA y su gestión antes de salir en el DOG.**

@XulioFerreiro utiliza entidades de A Coruña bajo el engaño para recaudar fondos europeos para gestionar el grupo político @AMareaAtlántica bajo la censura y ocultación ciudadana.

El Alcalde de A Coruña junto a la edil de Participación Ciudadana, Claudia Delso utilizando a la Asociación de Empresarias de A Coruña e implicándolas a través de EIDUS-Coruña .

[www.eidus.coruna.es](http://www.eidus.coruna.es) organizan un “chiringuito” en el Centro Ágora (Lugar de la Gramela, 17) local 7 los días 11 y 12 de noviembre que se celebrarán, de 19.30 a 21 horas. Invitan mediante carta del Alcalde de A Coruña a los representantes de los entes sociales de la Ciudad de A Coruña, entre los que se encuentra PLADESEMPEGA y que acude en su nombre el Presidente Miguel delgado.

Nada más llegar al recinto los invitados son recibidos por personal (no identificado) en la puerta de entrada que les hace entrega de una carpeta confeccionada en el papel más caro del mercado con tres documentos, 2 conformados por todo un jeroglífico de al menos unas 10 hojas DIN a4 que versan sobre las dimensiones y propuestas de dimensiones.

### 1. Dimensiones y atributos estratégicos

Su contenido es algo así como explicar la materia oscura que hay entre dos estrellas en el firmamento... y que hace gala a su nombre, mucho humo y sombras sin llegar a ninguna parte, con un mensaje que confunde más que informa...Consiguiendo su propósito de dar entrada al segundo documento bajo la confusión y preparación mental...

### 2. 2 Documentación de trabajo.

El segundo documento entra de lleno en la materia oscura y comienza con círculos sobre círculos y dimensiones entrando de lleno a la preparación para conseguir los datos representativos de la entidad invitada en su segunda hoja solicitando un informe personal y representativo de la entidad. Pasando enseguida bajo la confusión a los círculos por todas partes y todas las hojas donde se cruzan dimensiones, atributos y propuestas, que deja muy claro el documento se valoraran las mismas pero sin adquirir ningún otro compromiso que el simple estudio y garantía de hacerle trabajar por el rumbo marcado del “chiringuito”, tal y como pretende el mismo.

El día 11 a las 19, 30 bajo un aforo de unos 60 representantes de entes de A Coruña aparece el Sr Alcalde Xulio Ferreiro con la edil Claudia Delso y se da comienzo a la sesión...

3. Comienza el Sr Xulio Ferreiro a media voz para desgracia de los oyentes poco agradados en sus tímpanos receptores de voz con un prólogo político estudiado y que sirve para casi todo y ate todos, en cualquier sitio o lugar, hablar y hablar sin decir nada, aunque eso sí, se notaba que al menos repasó la carpeta y las Dimensiones y atributos estratégicos sin entrar en la de captación de trabajo.

Al final del discurso y tras unas breves palabras de la edil Claudia Delso, el Sr Delgado Presidente de Pladesemapesga, levanta la mano y pide la palabra, interroga al Sr Xulio



Ferreiro sobre el “chiringuito EIDOS relacionado con SMARTCITY“ y pregunta, “ todo lo expuesto solo os lleva a una parte muy concreta y es la captación de fondos europeos, único fin de la parafernalia”, y dice el Sr Delgado, Sr Xulio Ferreiro, hay muchas ciudades españolas que carecen de interés para el SMARTCITY al considerarlo la segunda burbuja que afectará al país después de la inmobiliaria y donde consideran que es un burdo montaje desde las instituciones para gestionar fondos europeos de forma oculta al ciudadano.

En base a ello le pregunto, todo el contenido de la carpeta que nos han entregado esta muy bien, pero nos han traído aquí para utilizarnos como justificante de acceso a los fondos europeos y esa información concretamente no existe en el proyecto, que medidas o propuestas de transparencia se va hacer en ese sentido, podemos conocer las cantidades que se manejan. De hecho le solicitamos información sobre un presunto contrato de al menos 100 millones de euros entre las empresas de Constantino Fernández Presidente del Deportivo de A Coruña y el Concello de A Coruña, que inició en su momento el Sr Carlos Negreira y ahora Usted y nadie nos han contestado...

Silencio en toda la sala, tras un breve espacio de tiempo, el Alcalde de A Coruña mira para la edil Claudia Delso, sonrñen y cambian de tema, sin responder, un silencio que se contradice con la pregonada transparencia de A Marea Atlántica en su página Web...

“No venimos aquí a hablar de eso, en este momento no hay fondos, es un proyecto y este no es un foro abierto, el tiempo es limitado y seguimos con lo que nos trajo aquí”

Lapsus que aprovecha el Sr Delgado para decir, que solo hay que acudir a Google con los tags “Smartcity contratos” para ver cientos de miles de euros gastados en empresas amigas sin concurrencia pública y en gestiones que nadie conoce los resultados, por lo que nos esta mintiendo...

El chiringuito de dos días en el Ágora inducido por Xulio Ferreiro y Claudia Delso, solo tenía u fin de dos líneas...Obligar a los incautos sin que se enteraran a firmar un documento de apoyo para gestionar fondos públicos europeos en su nombre y sin recibir ninguna explicación en este sentido, convirtiendo el “chiringuito” a juicio de Pladesemapesga en un fiel reflejo del guión “El Timo de la Estampita”, unos fondos europeos que una vez recepcionados van a parar a empresas bajo convenios e DEDO, sin concurrencia pública y de afinidades a Xulio Ferreiro y su Marea Atlántica, bajo la ocultación, censura a los firmantes...

El tercer documento deja al descubierto todo el TINGLADO MONTADO para pillar la firma y conformidad del los incautos.

Una carta pro forma ya cubierta de conformidad y adhesión que dice en su literal;

“que teniendo en cuenta un número aproximado de asociados, socios, miembros, ciudadanos, manifestamos que prestamos nuestro total apoyo a la candidatura del Concello de A Coruña (Xulio Ferreiro) en el marco de la convocatoria de las “Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado en el periodo 2014-2020”, firma y poner el sello de la entidad...Con la firma y datos del representante de la entidad.

Lo oculto, esto no es ni mas ni menos, que ceder nuestras entidades, firmas y renuncia al uso de nuestros representados por el Sr Xulio Ferreiro par hacerse con fondos Europeos para su posterior gestión sin participación fiscal y contable de quien le firmo la misiva, de hecho el “engaño” es patente cuando donde dice “Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado en el periodo 2014-2020” tendría que decir, (necesitamos sus firmas para Acceder

a Fondos Públicos Europeos FEDER), donde irán las cartas solicitadas en este “chiringuito del Ágora” sin que se les haya aclarado con transparencia y claridad los fines del EIDUS-Coruña, montado y orquestado por Xulio Ferreiro y AMarea Atlántica

En definitiva, todo una parafernalia en el Ágora donde los asistentes han sido sometidos al engaño bajo un prólogo de ida a ninguna parte, sin compromiso cara al ciudadano y los entes que representan pero utilizados de forma BURDA y TRILERA, sin explicar el fondo real del asunto, que no es otro que conseguir fondos públicos en nombre de los firmantes, pero sin dejarles acceder a un céntimo de euro basándose en supuestas DIMENSIONES Y PROYECTOS DE MAS DIMENSIONES que al igual que la materia oscura entre las estrellas, seguirá siendo oscura y solo servirá para manejar cantidades de varios millones de euros de los fondos europeos por los amigos bajo proyectos y dimensiones cuyos resultados nadie verá, eso sí, ya se camufla en medio del Smartcity el sistema de transporte público que ya está pagado y funcionando como un logro de otra dimensión que Xulio Ferreiro o su equipo algún nombre más despistado le buscará..

Pladesemapesga estará atento a su gestión, y a falta de respuestas concretas que solicitará por el registro municipal, denunciará estos “chiringuitos directamente a la UE, por que en definitiva es dinero de todos y en consecuencia todos debemos saber donde irá.

Estamos totalmente de acuerdo en las inversiones y propuestas, no en dimensiones y propuestas del farandulismo, la censura y la ocultación, las cosas claras, al pan, pan, y al vino, vino, si no, por que Xulio Ferreiro y Claudia Delso se negaron a responder y mintieron en el Centro Ágora a las preguntas de Miguel Delgado, Presidente de Pladesemapesga, la mejor dimensión y propuesta es la verdad, y que nos enteremos todos, para eso deberíamos firmar, PLADESEMAPESAG no formó, es evidente ni lo hará, hasta que haya transparencia y control.

### **LO QUE NO EXPLICA LA CARPETA DEL FORO EIDUS-Coruña**

ANTECEDENTES publicados en el diario de Pladesemapesga sobre el Proyecto SMAT CITY de A Coruña que dejan al descubierto lo oculto en el foro del Ágora.

Un contrato oculto de más de 100 millones de euros que se niegan a hacer público del proyecto Smartcity entre Constantino Fernández y el ex Alcalde de A Coruña Carlos Negreira al que ahora se suma @XulioFerreiro abre las puertas a la cúspide del farandulista y mago-trilero líder de A Marea Atlántica.

Un negocio redondo para Indra Sistemas S.A. De más de 100 millones de euros que tendremos que pagar los coruñeses. Fecha de inicio 23 Mayo 2013 Fecha de fin 31 diciembre 2014

Se abrió el proyecto con más de 11,5 millones financiados en un 80% con fondos Feder

El dinero europeo para puentes y autovías se ha acabado y Xulio Ferreiro lo sabe. Ahora va a desarrollar desarrollos tecnológicos. Y aunque esté manejado por la administración local o regional, tiene mucho que ver con los empresarios.

Xulio Ferreiro ve dinero a manos llenas para A Marea Atlántica de base oculta a los ciudadanos, pero que Pladesemapesga pondrá al descubierto:

Hay negocio, y @XulioFerreiro quieren posicionarse en él y mejorar en la medida de lo posible sus míseras acciones del Depor.

¿Dónde está la teta para embutirse en el negocio de fondos públicos?

Aunque las prácticas dependen del proyecto, hay una serie de patrones:

Primero se consigue el dinero, luego se crean infraestructuras para medirlo todo y después llegan los laboratorios urbanos para que otros experimenten.

El ciclo 'smart' es así:

Crear consorcios para ir a por dinero europeo

Meterle un “cerebro” a la ciudad de programas informáticos absurdos e inservibles, en A Coruña dispone de un canal en red a través de R-Cable que no llega a los 10 espectadores.

### **DIMENSIONES Y ATRIBUTOS ESTRATÉGICOS:**

Medir, medir y medir cualquier cosa que justifique dinero público a manos llenas (sustituyen a las asesorías) y si es a través de programas informáticos que nadie puede controlar mejor que mejor..

Más medición: bicis públicas o contenedores de basura..etc..

Instalar y aprovechar todo lo que hay en Internet sobre sensores en las ciudades y dejarlas como campo de pruebas de temas ambientales que duplican a millones de APP,s y partes meteorológicos hasta la saciedad, que casi convierten la lluvia de abajo arriba..Aprovechar todos los sistemas RSS que te dan el trabajo hecho y cobras a mayores como si lo hicieras tú.

¿Adiós al dolor de espalda de la abuela para medir el tiempo, eso no da dinero a manos llenas mejor, SmartCity?.

Y después llega la justificación del despilfarro a manos llenas en el sub. mundo de María Pita bajo la batuta del Xulio Ferreiro., en la teoría 'smart' publicar los datos para que todos sepan si esa calle está sucia o ese jardín desatendido, si hay contaminación, si se gasta mucha luz o si una plaza de aparcamiento ha quedado libre; y monten sus propios estudios, empresas o servicios, un montón de datos que entran de lleno en confrontación con el derecho a la intimidad de las personas bajo la Ley de Protección de Datos, y que casualmente la citada Agencia sigue un expediente contra Xulio Ferreiro por infringirlo en AMALCSA donde es Presidente.

Le solicitamos a Xulio Ferreiro datos de Smart City y se negó en rotundo e incluso se sintió molesto el departamento de prensa haciendo muecas de disgusto.

La promulgada transparencia de @XulioFerreiro al descubierto en este asunto en el que nos fue negado argumentando problemas de privacidad.

La pregunta a Marea Atlántica era sencilla;

Si la ciudad produce datos, ¿en manos de quién quedan? ¿Para qué se van a usar? Quien pretende hacer negocio con ellos, por que se hacen firmar cartas a representantes de entidades de la ciudad bajo el engaño donde solo hay una opción, si o sí.

Pero Xulio Ferreiro ya entró de lleno en el negocio al dar inicio Smart City la instalación de los contadores smart para que ... proyecto piloto, que cuenta con un presupuesto de 191.000 euros y que negaba su existencia en el foro del Ágora los días 11 y 12 de Noviembre a preguntas de Miguel Delgado, Presidente de Pladesemapesga.

DINERO A MANOS LLENAS solo en dos programas "SmartCity al SmartPort", 5,1 millones de euros que pagaremos los ciudadanos, de los que 4,1 los pondrá la Unión Europea a través de fondos de I+D+i

El Concello de A Coruña gastó un millón de euros en la contratación de la plataforma electrónica municipal cuando es un "servicio que la Diputación ofrece gratuitamente" a los concellos.

Referencias sobre los Fondos Europeos o como le llama el Sr Xulio Ferreiro para engañar o confundir a los incautos **“Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado en el periodo 2014-2020”**

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/informat/2014/urban\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/urban_es.pdf)

<http://www.dgfc.sgpg.meh.es/sitios/DGFC/es-ES/Paginas/inicio.aspx>

## **LOS TRASFONDOS, DIMENSIONES Y PROYECTOS QUE HEMOS TENIDO QUE SUFRIR**

Personados en la Calle de la Franja Registro Municipal para registrar un documento solicitado información y teniendo conocimiento de que consta en la Segunda Planta del mismo edificio, nos personamos en la misma, preguntando por EIDUS-Coruña, sorpréndanse ustedes, nadie en absoluto de los funcionarios que preguntamos en las oficinas que correspondían a la Consellería de Hacienda, sabía nada ni conocía dicho ente, tras variadas investigaciones y tras ser localizado un número de teléfono del “panfleto del evento” un número de teléfono “ 981 184 200 extensión 11111 a la que una funcionaria realizó una llamada para poder conocer del EIDUS-Coruña, siendo localizado en un funcionario adyacente, el Sr José Manuel Peña Penabad, quien dice llevar el asunto, tras interesarse por la parte económica y no explicada en el foro del Ágora, con mucho enfado y crispado, nos interroga el a nosotros, que quien nos mandó allí, que quien nos invitó, le decimos que la Asociación de Jóvenes Empresarias de A Coruña, y nos afirma rotundamente que no sabe quienes son, ni les conoce de nada..

También nos informa que EIDUS-Coruña no tiene fondos económicos de ningún tipo, que solo es un proyecto de SMARTA CITY y que sale hoy el DOG para darle legalidad...

Preguntamos que, si no tiene dinero, quien pagó la carpeta de documentos, la página Web y el “chiringuito del Ágora”, responde que no tiene ni idea y nos dirige al Ayuntamiento, Xulio Ferreiro o la edil Claudia de Participación Ciudadana....

Nos personamos en la Concejalía, donde nos atiende la Secretaria con nulo resultado, tomando notas, dice trasladar las peticiones a la Edil Sra. Claudia.

Llamamos al teléfono de la Asociación de Jóvenes Empresarias, nos responde un coordinador que dice ser un local donde se realizan diversas actividades de carácter institucional, cursos,

eventos, etc.. Reconociendo haber tomado parte en el foro del Ágora, y afirmando que fue un trabajo gratuito el que realizaron para Xulio Ferreiro convocando a los asistentes.

Lo sacado en limpio es que; Se encargó a un funcionario de la hacienda municipal un “chiringuito” al margen de la Ley, al menos hasta el día de hoy, manejando entes sociales de A Coruña bajo el engaño para lograr su asistencia y firma, para solicitar en su nombre dinero público europeo, se han pagado actividades y gestiones, documentos, carpetas en papel cuxe, páginas Web, que nadie es capaz a responder quien las pagó, dejando al libre albedrío lo que el ciudadano desee pensar, convirtiendo en

DIMENSIÖNS Y ATRIBUTOS ESTRATÈXICOS, el modo y las formas de gestionar el “chiringuito”...Que hace reflejo fiel de lo que hay detrás del mismo.

Xulio Ferreiro recibe prebendas de empresas privadas con contratos municipales y realiza todo un mitin político en su faceta de Alcalde, llevando a todos los coruñes a una ORGÍA sin control, orquestada por una Empresa Multinacional cuyo único fin es hacerse co el dinero público de todos los contribuyentes, dejando estos comportamientos a Rita Barberá, el Bigotes y Bárcenas en meros ilustres iniciadores de la España actual donde se prestan los nuevos políticos al la ORGÍA de lo que llamaban la casta, dejando a los desfavorecidos justificadores de su ascenso político en meros ladrillos mal cocidos que ya no sirven para recrear las nuevas mansiones de los descamisados y viajeros de bicicleta que nadie nunca vio.. Ver video ilustrativo de este reportaje que no le defraudará desde nuestra perspectiva, viendo a un Xulio Ferreiro metiendo la mano o recibiendo prebendas, viajes y cuchipandas, financiación de mítines políticos de la empresa que gestiona SMARTCITY en A Coruña.. ¿ sobran las palabras ? .

<http://www.nuevaeconomiaforum.org/videoforum/smartcity-foro-de-la-nueva-ciudad-con-el-alcalde-de-coruna-xulio-ferreiro>

Publicado el 17 nov. 2015

SmartCity. Foro de la Nueva Ciudad con el Alcalde de A Coruña

<https://youtu.be/tgu6hE9aJWM>

Nada se ha dicho sobre las múltiples vocalías por todos los entes municipales, entre ellos presidencia de EMALCSA, gestora de los múltiples contratos Smartcity, corte de agua a una media de 70 familias que no pueden pagar el recibo, 2 desahucios diarios, y un largo etc..

FONDOS PÚBLICOS EUROPEOS SOLICITADOS EN NOMBRE DE LOS INVITADOS SIN EXPLICARSELO CLARAMENTE Y SIN QUE PUEDAN ACCEDER A LA INFORMACIÓN DEL USO Y CONTROL.

Llegado aquí, entendemos desde PLADESEMAPESGA que hay indicios y documentación suficiente para trasladar todo el expediente informativo a la Fiscalía Europa (OLAF) encargada de vigilar los fondos europeos.

A la vista de estas noticias y documentación, sobre las que no nos consta rectificación o réplica, pueden existir presuntos fraudes a las subvenciones y ayudas comunitarias, además de otros posibles delitos.

Por lo expuesto, los denunciantes SOLICITAN que la OLAF y la Fiscalía investiguen los hechos denunciados informándonos por escrito a la mayor brevedad posible.



Miguel Delgado González

## Presidente

**Móvil: 630 38 98 71**

Acerca de: PLADESEMAPESGA - Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, es una asociación no lucrativa, Nif. G-70321807 - Registro 2012/016402 con más de 28.700 socios y formada por personas físicas, empresarios, políticos, profesionales y autónomos, marineros, mariscadores/as, ecologistas, asociaciones, expertos en todos los sectores del Mar y la Pesca, que comparten el interés y la inquietud por el entorno del Sector Marítimo Pesquero de Galicia. Cuya presencia en Internet queda reflejada en: [www.pladesemapesga.com](http://www.pladesemapesga.com) y [info@pladesemapesga.com](mailto:info@pladesemapesga.com). La Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia es una asociación joven que ha conseguido mucho: imagina lo difícil que es entrar en la escena política para defender el sector marítimo y pesquero sin el apoyo económico necesario ni el soporte de los medios de comunicación. Necesitamos tu ayuda para seguir creciendo. Pladesemapesga es una asociación sin ánimo de lucro ciudadana y libre. Ayúdanos a seguir llevando las reivindicaciones que compartimos a la calle y a las instituciones democráticas, transmitiendo nuestras noticias a través de las redes sociales y boca a boca en tu entorno más cercano. ¡Muchas gracias por tu apoyo! , Este Diario Digital se rige por la Ley española y en particular por la Ley 34/2002 de 11 de Julio de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, y demás normas concordantes.